



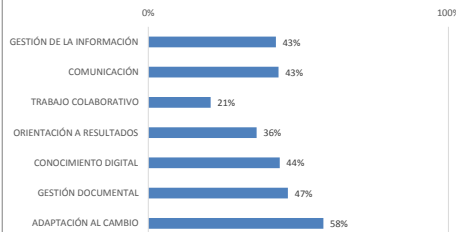
## Nivel de Madurez de los Empleados

**RICOH**  
imagine. change.

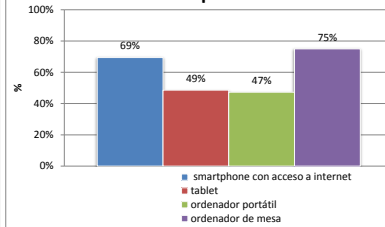
Nivel de madurez de los empleados en las competencias digitales	
GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	43%
COMUNICACIÓN	43%
TRABAJO COLABORATIVO	21%
ORIENTACIÓN A RESULTADOS	36%
CONOCIMIENTO DIGITAL	44%
GESTIÓN DOCUMENTAL	47%
ADAPTACIÓN AL CAMBIO	58%

Número respuestas	72
-------------------	----

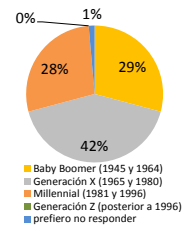
### El nivel de madurez de los empleados



### ¿De qué recursos disponen los empleados?



### ¿De qué generación son los empleados?



### Detalle de las respuestas

ASSETS		Número de respuestas	72
ASSETS		4	
		puntuación	
smartphone con acceso a internet			69%
tablet			49%
ordenador portátil			47%
ordenador de mesa			75%
GENERACIÓN DE LOS EMPLEADOS		GENERACIÓN	
		Baby Boomer (1945 y 1964)	21
		Generación X (1965 y 1980)	30
		Millennial (1981 y 1996)	20
		Generación Z (posterior a 1996)	0
		prefero no responder	1
		puntuación	
		compañía	
A GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN		4	43%
Saber buscar, guardar y organizar la información		Guardo mis documentos, imágenes o ficheros en algún sistema de almacenamiento en la nube (GoogleDrive, DropBox...)	41%
		Utilizo herramientas que me permiten organizar y gestionar la información (Evernote, One note, etc.)	24%
		Clasifico la información de forma estructurada utilizando carpetas	67%
		Utilizo redes sociales para buscar información sobre mi ámbito profesional (LinkedIn, páginas expertas, etc)	38%
B COMUNICACIÓN		4	43%
Comunicarse de forma eficiente utilizando los canales más adecuados según la situación		Mantengo conversaciones profesionales a través de herramientas de mensajería instantánea (chats, Whatsapp, Google Talk, etc.)	55%
		Utilizo sistemas remotos de comunicación para el uso profesional (Skype, Hangout, videoconferencia, etc.)	18%
		Accedo a internet, redes sociales, blogs o foros en el ámbito profesional para la resolución de dudas	46%
		Sigo espacios de comunicación e información en internet que son de mi interés profesional (prensa, blogs, etc.)	54%
C TRABAJO COLABORATIVO		6	21%
Co-crear, participar en la creación conjunta de documentos y trabajar de forma eficiente con los compañeros o interlocutores		Comparto información en la red pública o intranet en espacios de mi interés profesional	27%
		Participo activament en foros profesionales, medios digitales y comunidades en la red	19%
		Gestiono mis reuniones a través de la agenda del correo electrónico, visualizando la disponibilidad de mis compañeros. (ejemplo calendario Outlook)	16%
		Utilizo herramientas de carácter colaborativo para la gestión de proyectos a través de la gestión de tareas (Google Calendar, Google task, etc.)	24%
		Edito/modifico documentos que otra persona ha creado en un espacio compartido (Google Drive, OneDrive, etc.)	18%
		Me comunico con otras personas mediante sistemas de videoconferencia (Skype, Webex, etc.)	22%
D ORIENTACIÓN A RESULTADOS		3	36%
Integrar nuevos procesos para hacer mas eficiente el trabajo del día a día.		Trabajo con herramientas colaborativas en la generación de documentos con otras personas (ejemplo: GoogleDrive, )	22%
		Utilizo un sistema de gestión de contactos, agenda y correo para organizarme mejor (Outlook, Google calendar, Doodle, etc.)	36%
		Utilizo herramientas de internet para buscar y compartir información profesional (Buscadores, FireFox, Mozilla, Explorer, etc...)	50%
E CONOCIMIENTO DIGITAL		3	44%
Integrar herramientas digitales en acciones y procesos diarios		Realizo acciones cotidianas relacionadas con acciones profesionales mediante aplicaciones (comprar on line, gestionar tarjeta de embarque del avión, etc)	45%
		Me descargo aplicaciones en el smartphone para ser más productivo (Evernote, My Taxi, Vueling, etc.)	43%
		Utilizo el móvil para guardar entradas, tickets, tarjetas de embarque que me permiten acceder directamente, sin llevarla impresa	44%
F GESTIÓN DOCUMENTAL		2	47%
Imprimir o digitalizar los documentos y papeles con los que trabajo		Necesito imprimir los documentos con los que trabajo	38%
		Guardo copias digitalizadas de los documentos importantes	56%
G ADAPTACIÓN AL CAMBIO		3	58%
Actitud personal en relación a los cambios digitales		Me gusta mantenerme al día de las tendencias digitales relacionadas con el ámbito profesional	55%
		Integro elementos y tecnologías que me facilitan el día a día	57%
		Busco información para resolver los problemas técnicos cuando los dispositivos que utilizo no funcionan correctamente	64%